

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis variabel sikap dan tabulasi silang dalam penelitian mengenai sikap anggota UMKM di Surabaya mengenai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Rumah Kreatif BUMN” secara keseluruhan adalah positif. Hal tersebut menunjukkan anggota UMKM di Surabaya menyukai atau menyetujui program CSR “Rumah Kreatif BUMN” milik PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Hasil tersebut diperoleh dengan cara diukur dengan indikator mengenai aspek program CSR, yaitu *profit* dan *people*.

Program CSR “Rumah Kreatif BUMN” diukur dengan aspek *profit* yaitu dengan melihat apakah program tersebut didanai oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk dan apakah program CSR RKB Bank Mandiri Surabaya dapat meningkatkan pendapatan anggota UMKM dengan hasil positif. Sedangkan untuk sikap mengenai aspek *people* diukur dengan cara melihat bagaimana program tersebut dapat membantu menyejahterakan anggota UMKM melalui pelatihan, perluasan pemasaran produk, dan peningkatan kualitas produk. Pada aspek *people* ditemukan hasil positif.

Hasil dari sikap positif tersebut diperoleh karena program CSR “Rumah Kreatif BUMN” memberikan ilmu berupa pelatihan mengenai internet dan penjualan online. Melalui pelatihan tersebut, anggota UMKM dapat memperluas jangkauan produknya dan memperoleh pendapatan lebih

banyak. Sebagian besar anggota UMKM yang bersikap positif adalah anggota UMKM yang masih berusia produktif, dengan kelas sosial B.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh peneliti tentang sikap anggota UMKM di Surabaya mengenai program CSR “Rumah Kreatif BUMN” oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk adalah positif, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

V.2.1 Saran Akademis

1. Peneliti memberikan saran agar penelitian mengenai program CSR “Rumah Kreatif BUMN” dikaji lebih dalam dengan metode penelitian kualitatif, agar menemukan temuan-temuan baru secara mendalam dan menarik.

V.2.2 Saran Praktis

1. Peneliti memberikan saran kepada anggota UMKM untuk terus meningkatkan kualitas maupun kuantitas produk yang dimiliki agar dapat mencapai standar ekspor dan mampu bersaing dengan produk-produk milik luar negeri. Anggota UMKM diharapkan terus belajar berinovasi agar semakin berkembang dan mengikuti perkembangan teknologi.
2. Peneliti memberikan saran kepada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk untuk terus mengembangkan program CSR “Rumah Kreatif BUMN” menjadi lebih intens dalam mengadakan pelatihan. Selain itu diharapkan

agar tidak ada lagi pungutan biaya yang dibebankan kepada anggota UMKM agar tidak memberatkan mereka untuk belajar. Pihak RKB Bank Mandiri Surabaya juga dapat meningkatkan *branding* atau promosi kepada khalayak luas, sehingga dapat semakin dikenal banyak orang.

3. Peneliti juga memberikan saran kepada Pemerintah Indonesia agar dapat semakin mensejahterahkan UMKM yang ada di Indonesia dengan menaikkan permintaan atau minat beli masyarakat untuk mengkonsumsi produk lokal atau produk UMKM, sehingga UMKM di Indonesia dapat tetap bertahan di tengah arus produk dari luar negeri.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Budiarto, R. (2015). *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Danandjaja. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hurlock, E. B. (2016). *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Masyhuri, & Zainuddin, M. (2009). *Metodologi Penelitian - Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prajarto, N. (2012). *CSR Indonesia: Sinergi Pemerintah, Perusahaan, dan Publik*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Solihin, I. (2015). *Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Untung, D. H. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahyudi, I. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Malang: In-Trans Publishing.
- Wawan, A., & Dewi, M. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Skripsi & Jurnal:

- Anggriani, U. I. (2015). Sikap Anggota Usaha Kecil Menengah Mengenai Program Corporate Social Responsibility Broadband Government and Educations PT. Telekomunikasi Indonesia Divre V. Surabaya. *Skripsi Ilmu Komunikasi*.
- Dannies, F. (2013). Sikap Komunitas Maspati Surabaya Mengenai Program CSR Kampung Binaan "Kampung Lawas Maspati" Pelindo III Khususnya Kegiatan Pelatihan Kewirausahaan dan Pemasaran Produk Surabaya. *Skripsi Ilmu Komunikasi*.

- Halim, A. P. (2015). Sikap Komunitas Alumni Akademi Komunitas Mengenai Aktivitas Corporate Social Responsibility Akademi Komunitas. *Jurnal e-Komunikasi*, 2.
- Rahmayanti, D. R. (2014). Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 95-96.
- Rusmin, A., Unde, A. A., & Sultan, M. I. (2015). Analisis Peran Public Relations (PR) Dalam Penanganan Opini dan Sikap Komunitas Sekitar Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Energy Sengkang di Kabupaten Wajo. *Kareba*, 376.
- Sari, Y. D. (2013). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Sikap Komunitas Pada Program Perusahaan. *Jurnal e-Komunikasi*, 2.
- Tan, L. E. (2013). Sikap Pelanggan Mengenai Program CRM "Return Guest Program" di Surabaya Plaza Hotel Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*, 235.
- Widiastiti, A. A. (2012). Resistensi Perempuan Bali Pada Sektor Industri Kreatif di Desa Paksebbali, Kecamatan Dawan, Kabupaten Klungkung. *E-Jurnal Kajian Budaya Universitas Udayana*, 5.

Sumber Online:

- Aini, N. (2018, Juli 18). *Tribun Jatim*. Retrieved September 27, 2018, from jatim.tribunnews.com:
<http://jatim.tribunnews.com/2018/07/18/berkat-program-pahlawan-ekonomi-dan-pejuang-muda-surabaya-berhasil-turunkan-angka-kemiskinan>
- Anindita, A. (2018, Januari 6). *Okezone Finance*. Retrieved April 10, 2018, from economy.okezone.com:

<https://economy.okezone.com/read/2018/01/05/320/1840858/go-online-berikut-fakta-fakta-umkm-di-indonesia>

Bank Mandiri. (2014, Januari). *CSR Bank Mandiri*. Retrieved Februari 21, 2018, from [csr.bankmandiri.co.id: http://csr.bankmandiri.co.id/tentang/](http://csr.bankmandiri.co.id/tentang/)

BUMN. (2017, Januari 11). *RKB*. Retrieved Februari 21, 2018, from Rumah Kreatif BUMN: rkb.id/lokasi

Dinas Koperasi & UKM Provinsi Jawa Timur. (2007, Desember). *Dinas Koperasi & UKM Provinsi Jawa Timur*. Retrieved Februari 20, 2018, from [diskopukm.jatimprov.go.id: http://diskopukm.jatimprov.go.id/subkonten/details/57](http://diskopukm.jatimprov.go.id/subkonten/details/57)

Kementrian Koperasi & UMKM. (n.d.). *Kementrian Koperasi & UMKM Republik Indonesia*. Retrieved Oktober 26, 2018, from [www.diskop.go.id: http://www.depkop.go.id/pdf-viewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/sandingan_data_umkm_2012-2013.pdf](http://www.depkop.go.id/pdf-viewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/sandingan_data_umkm_2012-2013.pdf)

Wawancara:

Tanti, 26, salah satu pengelola CSR “Rumah Kreatif BUMN” PT. Bank Mandiri

(Persero) Tbk. Wawancara pada 10 April 2018 pukul 13.40 WIB.

Sri Mulyani, 34, salah satu pelaku UMKM dan pemilik dari Lunar Craft

Wawancara pada Rabu, 25 April 2018 pukul 12.20 WIB.

Fenny, 35, salah satu pelaku UMKM dan pemilik dari East Java Batik Wawancara

pada Senin, 16 April 2018 pukul 13.33 WIB.